

MODEL POSLOVNE INTELIGENCIJE U ADAPTIVNIM E-BUSINESS (B2B) MREŽAMA

Dr Nenad Stefanović

B2B (*Business-to-Business*) mreže predstavljaju složene i distribuirane sisteme sa velikom količinom raznorodnih informacija koje je teško integrisati i analizirati. Da bi B2B mreže bile u mogućnosti da registruju događaje u realnom vremenu i reaguju sa optimalnim skupom akcija, potrebno je da budu adaptivne po pitanju procesa, kolaborativne u smislu relacija i iznad svega da koriste poslovnu inteligenciju (BI) u cilju što kvalitetnijeg donošenja odluka. Ovakve poslovne mreže treba da omoguće integraciju informacija, kolaborativno donošenje odluka, agilnost u reagovanju i brzo prilagođavanje na promene u okruženju.

U okviru predavanja biće predstavljen model poslovne inteligencije u adaptivnim B2B mrežama. Razvijeni model je zasnovan na servisno-orjentisanoj arhitekturi, portalima i šablonima, tako da omogućava kreiranje nove vrste kompozitnih BI aplikacija koje objedinjuju informacije i korisnike iz čitave B2B mreže u jednu integrisanu celinu. Predavanjem će se obuhvatiti model B2B procesa, ciklus projektovanje BI sistema u B2B mrežama, model za projektovanje BI kompozitnih aplikacija, kao i specijalizovani BI portal. Rezultati su uspešno primenjeni u fabrici automobila.