

UNIVERZITET U KRAGUJEVCU
PRIRODNO-MATEMATIČKI FAKULTET
Institut za matematiku i informatiku

Semantički web

Branko Arsić

Problemi današnjeg weba se ogledaju u slaboj strukturiranosti podataka, nedostatku semantike i nemogućnosti pretrage weba korišćenjem složenih upita. Kao posledica navedenih nedostataka javlja se problem izdvajanja relevantnih informacija iz velike količine podataka.

Semantički web je nastavak, ekstenzija postojećeg web-a, gde je informaciji dato precizno definisano značenje, koje bolje omogućava saradnju između računara i korisnika. Zagovornik ideje semantičkog weba, Tim Barnes-Lee je, 1998. godine, dao svoju viziju Semantičkog Web-a i izrazio je sledećim rečima:

„Sanjam o web-u koji može da analizira sve podatke u mreži – sadržaj, njihove međusobne veze, razmenu podataka između ljudi i računara. Taj Semantički Web još ne postoji, ali kada bude ostvaren svakodnevni postupci u trgovini, administraciji i organizaciji života obavljace se sa mašinom u komunikaciji sa drugim mašinama.”

Semantički Web će korišćenjem mikroformata poboljšati strukturu sadržaja Web strane, stvarajući sredinu gde softverski agenti koji lutaju od strane do strane mogu spremno da izvrše specifične zadatke za korisnike. Drugim rečima, semantički Web će omogućiti da računari (softver) baš kao i ljudi mogu da nađu, razumeju i koriste podatke preko weba da bi postigli određene ciljeve.

Na seminaru će biti reči o tehnologijama semantičkog weba, njihovoj primeni na web sajtu, kao i o izazovima sa kojima se susreće dalji razvoj. Takođe, biće pomenuto kako na koncept semantičkog weba gledaju Google, Facebook, Bing i da li se prilagođavaju novim trendovima i potrebama.