

Универзитет у Крагујевцу
Природно-математички факултет
Институт за математику и информатику
14.10.2011.
Крагујевац

Предмет: **Електронско пословање**

Семестар: **VI** - (Основне академске студије информатике, модел 2+2)

Наставни план:

1. **Основе електронског пословања**
2. **Модел електронског пословања (B2B, B2C, итд.)**
3. **Софтверске компоненте и апликације**
4. **Електронско пословање у различитим доменама**
5. **XML технологије и електронско пословање**
6. **Софтверски пакети за развој е-commerce система (JoomlaVirtuemart, osCommerce, итд.)**
7. **Развој е-commerce апликација у PHP и ASP.NET технологијама**

Начин полагања испита:

- Редовно присуство настави – **4** поена;
- Колоквијуми – **44** поена (22+22);
- Пројектни задатак – **22** поена;
- Завршни испит – **30** поена.

Студент може изаћи на завршни испит ако у предиспитним обавезама освоји најмање **36 поена**.

Колоквијуми:

- I Е-commerce и PHP.
- II Е-commerce и ASP.NET.

На завршном испиту студенти усмено полагају градиво са предавања.

Литература:

- Н. Стефановић, *Скрипта са предавања*, ПМФ.
- In Lee, *Electronic business: concepts, methodologies, tools, and applications*, IGI Global, 2008.

Циљ предмета:

Упознати студенте са основним принципима и моделима електронског пословања, методама, алатима и веб технологијама за развоја *e-business* решења.

Исход предмета:

Разумевање концепата, моделиа предности електронског пословања, као и начина примене истих у пракси. Оспособњеност за самостално планирање и реализацију *e-business* пројеката и пружање консултантских услуга. Способност израде *e-commerce* портала коришћењем неких од водећих система за управљање садржајем, као што су Joomla, Drupal, Magento, OSCommerce и WordPress. Способност израде динамичких *e-commerce* веб сајтова у водећим веб окружењима (ASP.NET/PHP).

Стечена знања студенти ће моћи да користе на разним пословима (веб дизајн, веб програмирање, консултантски послови, веб маркетинг и сл.), али и за отпочињање сопственог електронског бизниса.

Опис предмета:

У оквиру предмета обрађиваће се следеће теме:

- Основе електронског пословања
- Модели електронског пословања (B2B, B2C, B2G, itd.)
- Софтверске компоненте и апликације *e-poslovaња* (изборсофтвера, класификација, пакети)
- Веб портали, системи са управљање садржајем (CMS)
- Joomla E-Commerce (Virtuemart)
- Search Engine Optimization (SEO)
- Интернет банкарство
- Електронска државна управа (E-Government)
- Управљање односима са купцима (CRM)
- Web 2.0 технологије у електронском пословању
- Cloud Computing
- Системи плаћања на Интернету (PayPal, Payment Gateways, itd.)
- Основе XML-а
- ebXML

Студенти раде групно и један краћи семинарски рад везан за једну од понуђених тема. Циљ је да се студенти детаљније упознају са неким од тема из области електронског пословања:

1. Joomla e-commerce
2. WordPress e-commerce
3. Drupal e-commerce
4. osCommerce
5. Magento
6. ERP
7. CRM
8. Blogging and microblogging in e-business
9. Social networks and e-business
10. Internet marketing
11. Multimedia and e-business
12. M-commerce
13. E-banking
14. E-government
15. E-learning
16. E-auctions

17. E-health
18. PayPal
19. SEO
20. Online payment systems
21. XML and e-business
22. Cloud Computing in e-business
23. Security in e-business
- ...

На вежбама се учи развој и израда e-commerce веб сајта у једној од две водеће платформе (ASP.NET или PHP). Ово укључује дизајн базе података (SQL Server или MySQL), израду каталога производа, система за претрагу, оптимизација за претраживаче (SEO), израда система за одржавање (администрацију), израда виртуелне корпе за куповину, повезивање са системима за online плаћање и веб сервисима провајдера услуга.

Предметни наставник

др Ненад Стефановић