

Mobilni telefoni

ISTRAŽIVAČKA FIRMA IDC OBJAVILA JE IZVEŠTAJ O PRODAJI MOBILNIH TELEFONA NA SVETSKOM TRŽIŠTU IZ KOGA SE VIDI DA JE U 2005. GODINI PRODATO VIŠE OD 800 MILIONA APARATA. BROJ TELEFONA ISPORUČENIH U 2005. PORASTAO JE U ODNOSU NA 2004. GODINU ZA 17 POSTO.

U prvom tromesečju 2005. godine na svetskom tržištu prodato je 181 milion mobilnih telefona, što je porast od 17 posto u odnosu na isti period prošle godine kada je prodato 154 miliona telefona. Tri najveća svetska proizvođača i dalje kontrolišu tržište, sa ukupnim udelom koji iznosi više od 60 posto (57,7 posto u prvom tromesečju 2004. godine). Kao i ranijih godina, najveći broj prodatih mobilnih telefona sačinjavaju uređaji donje ili srednje klase. Što se tiče vrhunskih mobilnih telefona, oni i dalje zauzimaju relativno mali deo tržišta, ali prodaja tih telefona raste iz godine u godinu.



U 2005. godini prodato je više od 55 miliona mobilnih telefona, što predstavlja porast od 165 posto u odnosu na prethodnu godinu.

IDC-ovi istraživači navode da su, posmatrano po regionima, neka tržišta prezasićena, tako da proizvođači za dobre prodajne rezultate mogu zahvaliti povećanoj tražnji na dojučer nerazvijenim tržištima, kao što je npr. Južna Amerika. Isporuke u tom regionu povećane su za 34 posto u odnosu na 2004. godinu, a broj prodatih telefona dostigao je 105 miliona.

Poredak proizvođača ostao je relativno isti kao u 2004. godini:

Kompanija	Udeo na tržištu
1. NOKIA	30,4%
2. Motorola	16,8%
3. Samsung Electronics	13,3%
4. LG	6.2%
5. Siemens	5.5%

$$x_{n+t+1} = -\gamma_0 + \sum_{j \in N_t} \gamma_j x_j$$

$$\gamma_j = \begin{cases} a_{kj}, & a_{kj} \geq 0 \\ \frac{a_{k0} - A_{k_v}}{A_{k_{v+1}}}, & a_{kj} < 0 \end{cases}$$

