



Студијски програм: Основне академске студије информатике			
Назив предмета: ОСНОВИ ПРЕДУЗЕТНИЧКОГ МЕНАЏМЕНТА			
Статус предмета: Изборни на свим модулима основних академских студија информатике			
Број ЕСПБ: 6			
Услов: Уписан одговарајући семестар			
Циљ предмета Циљ предмета је стицање теоријских знања и практичних вештина из области менаџмента, иновација и предузетништва; упознавање студената са методологијом бизнис планирања од креирања пословне идеје, препознавања пословне прилике до имплементације у пракси; такође, циљ је подизање предузетничке свести, развоја предузетничке иницијативе и вештина, разумевања иновативности као стратешке предност на свим нивоима пословања без обзира да ли се определили за отпочињање сопственог бизниса у ИТ предузетништву или радили у неком другом предузећу.			
Исход предмета Исход предмета: - Студенти разумеју кључне концепте менаџмента у малим и средњим предузећима - Овладавају основним менаџерским функцијама: планирање, организација, руковођење и контрола - студенти су <i>овладали</i> концептом и терминологијом предузетничке области, <i>разумеју</i> значај иновација на пословни успех и конкурентност предузећа; - оспособљени су за анализу и креирање пословне идеје, <i>разумевање</i> значаја пословне прилике, ресурса и тима, иновација и креативности као способности за <i>стварање</i> нових идеја и нових начина решавања проблема; <i>овладали</i> су вештинама израде бизнис плана, презентовања бизнис плана потенцијалним инвеститорима, и његове имлементације у пракси; - студенти су оснажени за успешно започињање сопственог бизниса у области ИТ предузетништва, било да се ради о стартовању нове компаније, или предузетничком понашању унутар постојећег предузећа; <i>подигнута свест</i> о потреби life - long процеса едукације у области предузетништва.			
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Основе менаџмента: појам, улога, функције менаџмента, Лидерство и доношење одлука у предузетничком менаџменту, Управљање људским ресурсима у малим тимовима, Предузетништво (појам и развој предузетништва, врсте предузетништва, значај предузетништва). Теорије предузетништва. Предузетник (појам, карактеристике предузетника, понашање предузетника, порекло предузетника, мотиви предузетника, предузетничка култура). Предузетнички процес (карактеристике, модели, елементи). Предузетничке перформансе. Иновација – базни инструмент предузетништва (појам, извори иновативног понашања, процес иновације, заштита интелектуалне својине). Генерисање идеје, формулисање, испитивање, истраживање тржишта, <i>SWOT</i> анализа, <i>cost benefit</i> анализа, анализа ризика, развој идеје, предузетничка шанса-иновација; Методологија бизнис планирања (фазе израде, златна правила, структура, закључне оцене, креирање <i>pitch deck-a</i> , презентација за инвеститоре). Бизнис инкубатори; Кластери; Паркови (индустријски, научни, технолошки, истраживачки). ИТ предузетништво. Припрема, израда и презентација бизнис плана -од бизнис идеје до реализације, тимски рад; анализе студије случајева, дизајнирање бизнис модела.			
Литература - Пауновић, Б., <i>Предузетништво и управљање малим предузећем</i>, Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2018. - Јовановић И., <i>Предузетништво у савременим условима пословања</i>, Универзитет у Београду – Технички факултет у Бору, 2015. - Пауновић, Б., <i>Пословни план - водич за израду</i>, Београд: Центар за издавачку делатност Економског факултета у Београду, 2018. - David Deakins,Mark Freel., <i>Preduzetništvo i male firme</i>, 5 izdanje, Data Status, 2012. - Робинс, С. П., & Колтер, М. (2021). <i>Менаџмент</i> (15. издање, глобално издање). Лондон: Pearson Education Limited.			
Број часова активне наставе		Теоријска настава: 2	Практична настава: 0
Методе извођења наставе Настава уз коришћење мултимедијалних алата, госте предаваче из редова успешних предузетника, анализе студије случајева, самосталне и групне активности студената, индивидуалне и колективне консултације.			
Оцена знања (максимални број поена 100)			
Предиспитне обавезе	70 поена	Завршни испит	30 поена
Студија случаја	20	писмени испит	
колоквијум-и	30	усмени испит	30
семинар-и	20		