



Студијски програм: Основне академске студије информатике					
Назив предмета: ИНОВАЦИЈЕ И ПРЕДУЗЕТНИШТВО					
Статус предмета: Изборни на свим модулима основних академских студија информатике					
Број ЕСПБ: 6					
Услов: Уписан одговарајући семестар					
Циљ предмета Предмет је конципиран са основним циљем да обезбеди образовање студената рачунарства и информатике у области основа предузетништва са оба релевантна аспекта: 1) креирање новог бизниса и 2) развој предузетничког стања свести, предузетничких вештина и личних квалитета.					
Исход предмета 1. На крају курса очекује се да студент буде има: 1. Основна знања неопходна за јасно разумевање комплексне природе предузетништва, карактеристика предузетника, и концепта предузетничког процеса. 2. Основне предузетничких вештина неопходних за успешно започињање каријере у области предузетништва - било да се ради о стартовању нове компаније, или предузетничком понашању унутар постојеће организације. 3. Свест о значају предузетништва и преузимања одговорности за сопствену судбину, напуштање филозофије “добити посао” и прихватање филозофије “креирати посао сам”; 4. Свест о потреби life - long процес едукације у области предузетништва 2. Управљање иновацијама и трансфер технологија					
Садржај предмета <i>Теоријска настава</i> Предузетништво (појам и развој предузетништва, врсте предузетништва, значај предузетништва). Предузетник (појам, карактеристике предузетника, понашање предузетника, порекло предузетника, мотиви предузетника, предузетничка култура). Предузетнички процес (карактеристике, модели, елементи). Предузетничке перформансе. Иновација – базни инструмент предузетништва (појам, извори иновативног понашања, процес иновације, заштита интелектуалне својине). Иницирање предузетничког улагања (идеја, развој идеје, бизнис план, имплементирање идеје). Елементи и карактеристике корпоративног предузетништва. <i>Практична настава</i> Вежбе су аудиторног типа и подразумевају припрему, израду и одбрану Тимског пројекта 1 (интервју предузетника) и Тимског пројекта 2 (писана студија случаја)					
Литература 1. Бабић М., <i>Предузетништво</i> , WUS Аустрија и Машински Факултет у Крагујевцу, 2006. 2. Бабић М., Нинковић Р., <i>Предузетништво, теорија процес и пракса</i> , Машински факултет у Крагујевцу и Унија послодаваца Србије, 2007. 3. Бојовић В., Шенк В., Рашковић В., Миросављев М., Бороцки Ј., Радовановић Ј., <i>Водич за иновативне предузетнике</i> , Конекта консалтинг, д.о.о., Нови Сад, 2004. 4. Р. Гроздановић, <i>Предузетништво</i> , Универзитет у Крагујевцу – Технички факултет у Чачку, 2005					
Број часова	активне наставе	Теоријска настава:	2	Практична настава:	0+1
Методе извођења наставе Настава се састоји од предавања и вежби. Предвиђен је неklasичан начин извођења наставе који обезбеђује измештање студената из позиције пасивних конзументата сервираних информација у улогу активних учесника у стицању и креативном коришћењу знања. То укључује: предавања уз коришћење мултимедијалних алата, госте предаваче из редова успешних предузетника, студије случајева, самосталне и групне активности студената, коришћење интернет ресурса и Обављање свих студентских обавеза у току вежби уз консултације Наставника и сарадника.					
Оцена знања (максимални број поена 100)					
Предиспитне обавезе	70	Завршни испит	30		
активност у току предавања	10	писмени испит	30		
колоквијум-и	30	усмени испит			
семинар-и	30				